

Контактные лица:

Инвесторы: Джексон Келли
(Jackson Kelly)
(404) 676-7563

СМИ: Дана Болден
(Dana Bolden)
(404) 676-2683
pressinquiries@na.ko.com

Результаты за 2 квартал и за 2009 год на текущий МОМЕНТ

На текущий момент наша компания демонстрирует стабильный рост объемов условных единиц продукции, что стимулировало рост доли объема и стоимости продукции компании Coca-Cola на рынках по всему миру, а также стабильный годовой рост в соответствии с нашими долгосрочными целями по доходам и прибыли.

- Стабильный рост объемов условных единиц продукции по всему миру в данном квартале составил 4 процента, среднегодовой рост — 3 процента по состоянию на текущий момент; рост объемов условных единиц продукции на международной арене составил 5 процентов в данном квартале, среднегодовой рост — 4 процента по состоянию на текущий момент;
- Продолжился рост доли объема и стоимости продукции компании Coca-Cola по всему миру, в том числе на ключевых рынках и в ключевых категориях.
- По состоянию на текущий момент среднегодовая операционная прибыль в 2009 г. упала на 6 процентов. Среднегодовой рост сопоставимой операционной прибыли без учета валютного курса на текущий момент составил 9 процентов, что превышает наши цели, запланированные на долгосрочную перспективу.
- Прибыль в расчете на акцию во втором квартале составила \$0,88, что на 44 процен-та выше, чем в прошлом году. Сопоставимая прибыль в расчете на акцию составила \$0,92, что на 9 процентов ниже, чем в прошлом году, причиной чему стало негатив-ное влияние валютного курса.
- Высокий рост поступлений денежной наличности от операций, составивший 14 процентов в 2009 г. по состоянию на текущий момент.
- Инициативы по улучшению эффективности должны достичь уровня сбережений в \$500 миллионов в пересчете на год к концу 2011 г.; Компания планирует потратить более половины сбережений к концу 2009 г.

г. Атланта (США), 21 июля 2009 г — Компания Coca-Cola сообщает о позитивных результатах деятельности во втором квартале 2009 г. Рост объемов единиц продукции составил 4 процента, что стало логическим продолжением цикла роста, составившего 3 процента в предыдущем квартале. На международной арене мы добились всеобъемлющего роста объемов единиц продукции в 5 процентов, что повторило результаты предыдущего квартала. В данном квартале зарегистрирован значительный рост объемов единиц продукции на ключевых формирующихся рынках, таких как Индия (рост в 33 процента) и Китай (рост в 14 процентов). Значительный рост объемов единиц продукции был также достигнут на других ключевых рынках по всему миру, таких как Япония, Бразилия, Мексика, Аргентина, Тайланд, Корея, Западная Европа.

В мировом масштабе уже восьмой год подряд зарегистрирован рост доли объема и стоимости продукции компании Coca-Cola на рынке безалкогольных напитков, готовых к употреблению. Посредством нашей международной программы «Откройте Счастье» (“Open Happiness campaign”) продолжается рост брэнда Coca-Cola, составивший 3 процента в данном квартале. Примечательно, что рост брэнда Coca-Cola был в одинаковой степени значителен как на развитых, так и на формирующихся рынках (в Мексике он составил 3 процента, в Японии — 5 процентов, в Китае — 6 процентов, в Индии — 29 процентов). Рост объемов условных единиц газированных напитков составил 2 процента в данном квартале, а по всему миру — 4 процента (при 2 процентах в предыдущем квартале). Рост объемов условных единиц негазированных напитков составил 8 процентов в данном квартале, благодаря впечатляющему росту объемов в различных сегментах ассортимента (соки, фруктовые напитки, чай, брэнды минеральной воды). Рост объемов единиц негазированных напитков составил 12 процентов на международной арене, 1 процент — в Северной Америке.

«Мы продолжаем демонстрировать высокую эффективность», — заявил Мутар Кент — председатель правления и генеральный директор компании Coca-Cola. «В первой половине года, несмотря на сложные экономические условия, мы добились таких результатов по объемам реализации и выручки, которые соответствуют задачам в рамках нашей долгосрочной стратегии. Мы превзошли наших конкурентов в сфере готовых к употреблению безалкогольных напитков практически на всех ключевых для нас рынках и добились роста доли объема и стоимости продукции, реализуемой компанией Coca-Cola. Последовательность нашей стратегии дает результат, и кроме усилий, направляемых в производство продукции, мы также обращаем пристальное внимание на инвестирование наших усилий в развитие нашей компании в долго-срочной перспективе. Наши инвестиции в ключевые рынки, обеспечивающие рост, способствовали достижению отличных результатов в Китае, Мексике, Индии и Бразилии. Благодаря нашему скрупулезному подходу к инициативам по улучшению эффективности, мы планируем достичь уровня сбережений в \$500 миллионов в пересчете на год к 2011 г.; Компания планирует потратить более половины сбережений к концу текущего года.

«Кроме того, мы также начали разработку нашей стратегии до 2020 года (“2020 Vision”) — плана действий, который позволит нам и нашим партнерам по розливу продукта добиться успеха совместными усилиями. Данный стратегический план дает нашей Компании более ясное и четкое представление о себе, в также призван гарантировать то, что наша система идеально позиционирована для использования максимума из многочисленных возможностей, ожидающих нас впереди. Мы уверены в том, что наша уникальная глобальная модель франшизы предоставляет наилучшие возможности для завоевания рынков, и при этом она обеспечивает стабильный рост нашим клиентам и акционерам. Нашими приоритетами по-прежнему остаются постоянно более высокая эффективность для обеспечения роста доли стоимости продукции сегодня, стратегические инвестиции в рост — завтра. В пределах следующего десятилетия мы ожидаем стать свидетелями неизбежного становления более сильной экономической системы вследствие демографических сдвигов, быстрой урбанизации, обновленной предпринимательской энергии лучшей модели поведения потребителей. Данные тенденции являются хорошим предзнаменованием для компании Coca-Cola и всей нашей системы».

Ключевые финансовые показатели

В данном квартале зарегистрировано падение нашей операционной прибыли на 9 процентов в сравнении со вторым кварталом 2008 г. Факторы, оказывающие влияние на сопоставление, привели к падению операционной прибыли на \$72 миллиона в 2009 г, на \$110 — в 2008. После рассмотрения данных факторов операционная прибыль оказалась на 10 процентов ниже. Как и в первом квартале, относительно высокий курс американского доллара продолжал оказывать влияние на результаты Компании. Без учета влияния валютного курса, сопоставимая операционная прибыль выросла на 4 процента в квартале. По состоянию на текущий момент среднегодовая операционная прибыль в 2009 г. упала на 6 процентов; при этом среднегодовой рост сопоставимой операционной прибыли без учета валютного курса на текущий момент составил 9 процентов, что превышает наши запланированные цели на долгосрочную перспективу.

Во втором квартале 2009 г. отчетная прибыль в расчете на акцию составила \$0,88, что на 44 про–цента выше, чем во втором квартале 2008 г. Отчетная прибыль в расчете на акцию во вторых кварталах 2008 и 2009 гг. включала чистые затраты в размере \$0,04 и \$0,40 на акцию соответственно, прежде всего, в отношении затрат, зарегистрированных компаниями-объектами нашего инвестирования, затрат на реструктурирование и понижения стоимости активов. После рассмотрения факторов, оказывающих влияние на сопоставление, прибыль в расчете на акцию в отчетном квартале составила \$0,92, что на 9 процентов ниже, чем во втором квартале прошлого года. По состоянию на текущий момент, рост среднегодовой прибыли в расчете на акцию в 2009 г. составил 18 процентов; при этом сопоставимая прибыль в расчете на акцию упала на 7 процентов. Продолжается негативное влияние достаточно высокого курса доллара США относительно других мировых валют на показатели прибыли в расчете на акцию.

Текущий обзор

Конец трехмесячного периода 3, Июля 2009 г.
% Позитивный/ (Негативный)

	Объем условных единиц	Чистая прибыль	Операционная прибыль	Сопоставимая операционная прибыль без учета валютного курса
Компания в целом	4	(9)	(9)	4
Евразия — Африка	7	(8)	(10)	9
Европа	1	(17)	(15)	0
Южная Америка	6	(6)	(11)	12
Северная Америка	(1)	(2)	0	1
Тихоокеанский регион	6	0	(2)	(2)
Инвестиции в розлив	(3)	(17)	(22)	13

Конец шестимесячного периода, 3 Июля 2009 г.
% Позитивный/ (Негативный)

	Объем условных единиц	Чистая прибыль	Операционная прибыль	Сопоставимая операционная прибыль без учета валютного курса
Компания в целом	3	(6)	(6)	9
Евразия — Африка	5	(9)	(9)	13
Европа	(1)	(15)	(11)	3
Южная Америка	6	(6)	(11)	13
Северная Америка	(2)	3	13	15
Тихоокеанский регион	5	6	6	4
Инвестиции в розлив	(4)	(15)	(69)	10

Евразия — Африка

- Объем единиц продукции нашей Группы «Евразия — Африка» увеличился на 7 процентов в отчетном квартале при росте в 6 процентов в соответствующем квартале предыдущего года. Среднегодовой объем единиц продукции по состоянию на текущий момент 2009 г. увеличился на 5 процентов при росте в 6 процентов в прошлом году. Чистая прибыль в отчетном квартале упала на 8 процентов в связи с негативным влиянием валютных курсов (выраженном в двузначных числах), что было частично компенсировано удачной ценовой политикой, составом продукции, а также ростом реализации концентрата, составившим 2 процента. Операционная прибыль в отчетном квартале упала на 10 процентов, что связано с падением чистой прибыли, главным образом в связи с валютными курсами и непрерывными инвестициями в ключевые маркетинговые и бизнес-инициативы.
- Группа «Евразия — Африка» продемонстрировала стабильный рост объемов единиц продукции; рост объемов единиц продукции газированных напитков составил 6 процентов, рост объемов единиц продукции негазированных напитков составил 13 процентов в отчетном квартале. Рост объемов единиц продукции в отчетном квартале зарегистрирован на большей части рынков, прежде всего в Индии, где рост составил 33 процента при росте в 6 процентов в прошлом году. В Индии отмечен рост доли объемов и стоимости продукции как в сегменте газированных, так и в сегменте негазированных напитков. На юге Азии рост объемов единиц продукции составил 5 процентов при росте в 11 процентов в прошлом году.
- В отчетном квартале наблюдалось отсутствие роста объемов единиц продукции в ЮАР, в Нигерии зарегистрирован рост в 9 процентов, в Пакистане рост составил 15 процентов, в Турции — 4 процента. Объем единиц продукции в России упал на 9 процентов в отчетном квартале, что связано с весьма трудной макроэкономической ситуацией.

Европа

- Рост объемов единиц продукции нашей Группы «Европа» составил 1 процент в отчетном квартале при отсутствии роста в соответствующем квартале предыдущего года, что связано с трудной макроэкономической ситуацией. Среднегодовой объем единиц продукции по состоянию на текущий момент 2009 г. упал на 1 процент при росте в 2 процента в прошлом году. Чистая прибыль в отчетном квартале упала на 17 процентов в связи с двузначным негативным влиянием валютных курсов, а также падением реализации концентрата, составившим 2 процента. Операционная прибыль в отчетном квартале упала на 15 процентов, что связано с более низким объемом чистой прибыли в связи с валютными курсами, что было частично компенсировано жестким контролем за расходами.
- Рост объемов единиц продукции в Западной Европе был частично нивелирован проблемами в Испании и Восточной Европе, связанными со значительными макроэкономическими сложностями в данных регионах.
- В отчетном квартале в Европе наблюдался рост доли стоимости продукции Компании, а также рост доли объема и стоимости продукции в ключевых странах.

Южная Америка

- Наша Группа «Южная Америка» продолжила демонстрировать стабильный рост объемов единиц продукции, составивший 6 процентов в отчетном квартале, при росте в 7 процентов в соответствующем квартале предыдущего года. Среднегодовой объем единиц продукции по состоянию на текущий момент 2009 г. увеличился на 6 процентов при росте в 8 процентов в прошлом году. Чистая прибыль в отчетном квартале упала на 6 процентов в связи с негативным влиянием валютных курсов (выраженном в двузначных числах), что было частично компенсировано ростом реализации концентрата, составившим 8 процентов, а также удачной ценовой политикой и составом продукции. Операционная прибыль в отчетном квартале упала на 11 процентов, что связано с более низким объемом чистой прибыли главным образом в связи с валютными курсами и непрерывными инвестициями в ключевые маркетинговые и бизнес-инициативы.
- Стабильный рост объемов единиц продукции в 6 процентов в отчетном квартале, прежде всего, в Мексике, где рост составил 6 процентов, в Бразилии, где рост составил 5 процентов, а также в Аргентине, где рост составил 6 процента.
- В Южной Америке отмечен в различных сегментах ассортимента; так, в отчетном квартале объем газированных напитков увеличился на 3 процента, негазированных напитков — на 24 процента. За отчетный период бренд Coca-Cola вырос на 4 процента, а торговая марка Coca-Cola — на 3 процента.

Северная Америка

- Объем единиц продукции нашей Группы «Северная Америка» в отчетном квартале упал на 1 процент в связи с неизменно трудной макроэкономической ситуацией; при этом данное падение было частично компенсировано переносом праздников в отчетный квартал, а также эффективными клиентскими и потребительскими программами. В отчетном квартале объем единиц продукции подразделения «Retail» снизился на 4 процента, в то время как объем единиц продукции подразделения «Foodservice and Hospitality» вырос на 7 процентов, благодаря высокому росту негазированных напитков, таких как чай, кофе и фруктовые напитки, а также благодаря положительным тенденциям в сегменте газированных напитков. Среднегодовой объем единиц продукции на текущий момент упал на 2 процента при отсутствии роста в прошлом году. Чистая прибыль в отчетном квартале упала на 2 процента в связи с падением реализации концентрата, составившим 1 процент, а также негативным влиянием валютных курсов, оцениваемым в 1 процент. Операционная прибыль осталась неизменной в отчетном квартале в связи с жестким контролем за расходами, а также выручкой от инициатив по улучшению эффективности.
- В отчетном квартале в Северной Америке зарегистрирован незначительный рост доли объема продукции Компании на рынке, а также значительный рост доли стоимости продукции, который отмечен уже в третьем квартале подряд.
- Несмотря на то, что комплексные маркетинговые программы оказали позитивное влияние на газированные напитки и имидж бренда, объем единиц газированных напитков в отчетном квартале упал на 2 процента, что связано с ценовой политикой ведущей компании по розливу. Важным является то, что объем единиц бренда «Coca-Cola Zero» вырос на 24 процента за отчетный период, что означает, что непрерывный рост бренда, выраженный двузначной цифрой, продолжается уже в течение 12 кварталов подряд.
- За отчетный период рост объемов негазированных напитков составил 1 процент; при этом весьма успешные результаты достигнуты в нашем подразделении «Foodservice and Hospitality». Высокая эффективность наших дочерних компаний «Fuze» и «glacéau», а также Торговой марки «Simply» привела к росту доли на рынке, зарегистрированной в восьмом квартале подряд.
- Кроме того, высокие результаты данных марок, пользующихся повышенным спросом, привели к значительному росту доли стоимости продукции Компании на рынке в отчетном квартале.

Тихоокеанский регион

- Рост объемов единиц продукции нашей тихоокеанской группы составил 6 процентов в отчетном квартале при росте в 5 процентов в соответствующем квартале предыдущего года. Среднегодовой рост объемов единиц продукции по состоянию на текущий момент 2009 г. составил 5 процентов при росте в 7 процентов в прошлом году. Чистая прибыль в отчетном квартале осталась без изменений: с одной стороны, был зарегистрирован рост реализации концентрата, однако с другой, он был нивелирован негативными тенденциями в некоторых странах. Операционная прибыль в отчетном квартале снизилась на 2 процента, что связано с отсутствием изменений в размере чистой прибыли, а также непрерывными инвестициями в ключевые бизнес-инициативы и маркетинговые технологии.
- Тихоокеанская Группа добилась роста объемов единиц продукции по всему портфелю: за отчетный период объем газированных напитков вырос на 7 процентов, негазированных — на 5 процентов. Рост торговой марки Coca-Cola во втором квартале составил 6 процентов.
- В Китае во втором квартале рост объемов продукции составил 14 процентов благодаря росту торговых марок «Sprite» и «Minute Maid», выраженному двузначными числами, а также высокому росту (в районе 10 процентов) торговой марки Coca-Cola, что привело к увеличению доли объемов и стоимости продукции нашей Компании на рынке газированных и негазированных напитков.
- В Японии во втором квартале рост объемов продукции составил 2 процента. Благодаря превосходству нашей Компании на японском рынке готовых к употреблению безалкогольных напитков, уже пятый квартал подряд увеличивается доля Компании на рынке. Объем газированных напитков за отчетный квартал вырос на 6 процентов, прежде всего, благодаря росту торговой марки Coca-Cola, составившему 10 процентов. Рост объема негазированных напитков составил 1 процент, прежде всего благодаря росту торговой марки «Sokenbicha», составившему 9 процентов, однако частично нивелированному падением объема торговой марки «Georgia Coffee». В связи с экономическими проблемами, на марку «Georgia Coffee» негативное влияние оказало удаление канала распространения «на месте работы» (торговых автоматов).

Инвестиции в Розлив

- Объем продукции нашей Группы «Инвестиции в розлив» снизился на 3 процента в отчетном квартале, что связано с изъятием инвестиций из предприятий по розливу продукции; при этом данное падение было частично компенсировано органичным развитием. Чистая прибыль упала на 17 процентов в отчетном квартале, что связано с прошлогодним изъятием инвестиций, негативным воздействием валютных курсов (выраженном в двузначных числах), а также негативным составом. Операционная прибыль снизилась на 22 процента, что, прежде всего, связано с прошлогодним изъятием инвестиций, негативным воздействием валютных курсов (выраженным в двузначных числах); при этом данное падение было частично компенсировано жестким контролем за расходами.

Финансовый обзор

Чистая операционная прибыль во втором квартале снизилась на 9 процентов, прежде всего в связи негативным влиянием валютных курсов, оцениваемым в 9 процентов, негативным влиянием структурных изменений, оцениваемым в 2 процента, а также негативным влиянием ценообразования и состава, оцениваемым в 1 процент; при этом данное падение было частично компенсировано увеличением реализации концентрата на 3 процента. Структурные изменения связаны с изъятием инвестиций из отдельных заводов по розливу в 2008 г. Не считая влияния данного изъятия инвестиций, среднегодовая сопоставимая чистая операционная прибыль Компании без учета валютного курса по состоянию на текущий момент выросла на 9 процентов, что превышает наши запланированные цели в долгосрочной перспективе и соответствует нашим задачам развития.

Стоимость реализуемой продукции снизилась на 8 процентов за отчетный период. Данный спад был главным образом связан с ростом реализации концентрата, составившим 3 процента; он был частично компенсирован пятипроцентным (5%) падением в связи с валютным курсом, а также трехпроцентным падением (3%) в связи со структурными изменениями, связанными с инвестициями в заводы по розливу.

Торговые, общие и административные расходы снизились на 8 процентов в отчетном квартале в связи с негативным влиянием валютных курсов, оцениваемым в 8 процентов. Позитивный эффект прошлогоднего изъятия инвестиций был нивелирован влиянием более низких затрат на стимулирование в прошлом году, а также необходимостью определенных корпоративных расходов в данном квартале.

Операционная прибыль во втором квартале снизилась на 9 процентов по сравнению с 2008 г. Факторы, оказывающие влияние на сопоставление, привели к снижению операционной прибыли во вторых кварталах 2009 и 2008 гг. на \$72 миллиона и на \$110 миллионов соответственно. Среди этих факторов — затраты на реструктурирование, на инициативы по улучшению эффективности, а также износ активов. После рассмотрения факторов, оказывающих влияние на сопоставление, операционная прибыль упала на 10 процентов за отчетный квартал. Валютные курсы оказали негативное воздействие на сопоставимую операционную прибыль, оцениваемое в 14 процентов. В третьем квартале 2009 г. мы ожидаем негативное влияние валютного курса на операционную прибыль приблизительно в 12 — 14 процентов, включая прогнозируемый доход по страховке и влияние валютных курсов прошлого года. Кроме этого, на четвертый квартал мы прогнозируем незначительное негативное влияние валютного курса на операционную прибыль.

Поступления денежной наличности от операций составили \$3,7 миллиарда за год по состоянию на текущий момент, тогда как за аналогичный период прошлого года они составили лишь \$3,2 миллиарда (рост в 14 процентов). Данный рост связан с увеличением операционного капитала в сравнении с прошлым годом.

Действующая ставка налога

Отчетная действующая ставка налога в отчетном квартале составила 24,9%. Основная действующая ставка налога с операций в отчетном квартале составила 23,5%. Расхождение между отчетной действующей ставкой налога и основной ставкой связано с воздействием различных выявленных по отдельности факторов, оказывающих влияние на сопоставление.

Мы планируем, что основная действующая ставка налога с операций в течение 2009 г. составит приблизительно 23,5%. Наш прогноз относительно размера основной действующей ставки налога отражает — среди прочего — наш прогноз относительно результатов деятельности, а также курсов обмена валют. Если реальные результаты будут отличаться от данных прогнозов, размер основной действующей ставки налога может измениться. Данная ставка не отражает влияния отдельных событий, которые — если они будут иметь место — будут признаны по отдельности в соответствующий период.

Факторы, оказавшие влияние на результаты предыдущего года

Результаты второго квартала 2008 г. включали чистые затраты в размере \$0,40 в расчете на акцию, связанные, прежде всего, с затратами посредством метода прямого инвестирования, затратами на реструктуризацию, а также частичным снижением стоимости активов.

Результаты первого квартала 2008 г. включали чистые затраты в размере \$0,03 в расчете на акцию, связанные, прежде всего, с затратами на реструктуризацию, а также частичным снижением цены активов.

Примечания

- Все процентные показатели и показатели долей роста приводятся в сопоставлении с результатами сопоставимого периода предыдущего года.
- Все процентные показатели объема единиц продукции рассчитаны исходя из среднего значения реализации продукции в день в отчетные периоды.
- На результатах 2009 г. по состоянию на текущий момент позитивно отразилось наличие пяти дополнительных торговых дней; данный фактор будет компенсирован тем, что в четвертом квартале будет на шесть торговых дней меньше.
- Наши цели по прибыли в долгосрочной перспективе приведены на компаративной основе без учета влияния валютных курсов.

Селекторное совещание

Сегодня, 21 июля 2009 года, в 9:30 по восточному летнему поясному времени мы проводим селекторное совещание с инвесторами и аналитиками с целью обсуждения результатов второго квартала 2009 г., а также результатов за 2009 г. по состоянию на текущий момент. Мы приглашаем инвесторов прослушать онлайн-трансляцию совещания на нашем официальном сайте <http://www.thecoca-colacompany.com> в разделе «Инвесторы». Запись совещания можно загрузить в формате MP3 в течение 24 часов после трансляции на нашем сайте. Кроме того, раздел «Инвесторы» на нашем сайте приводит данные сверки бухгалтерской отчетности на основе различных принципов выведения финансовых показателей, которые могут быть периодически использованы руководством для обсуждения с инвесторами и аналитиками наших финансовых результатов в сопоставлении с показателями, полученными в соответствии с общепринятыми принципами бухгалтерской отчетности (ОППБУ).

Компания Coca-Cola и филиалы

Сокращенный консолидированный отчет о результатах хозяйственной деятельности (НЕАУДИРОВАННЫЙ)

(В миллионах за исключением данных в расчете на акцию)

	Конец трехмесячного периода		
	3 июля 2009 г.	27 июня 2008 г.	Изменения, %
Чистая операционная прибыль	\$ 8 267	\$ 9 046	(9)
Стоимость реализованной продукции	2 913	3 162	(8)
Валовой доход	5 354	5 884	(9)
Торговые, общие и административные расходы	2 844	3 095	(8)
Прочие операционные расходы	72	110	—
Операционная прибыль	2 438	2 679	(9)
Доход от процентов	57	69	(17)
Затраты на выплату процентов	97	89	9
Доход по акциям (убытки) — чистая прибыль (убытки)	310	(843)	—
Прочая прибыль (убытки) — чистая прибыль (убытки)	20	101	—
Прибыль до налогообложения	2 728	1 917	42
Налог на прибыль	679	474	43
Консолидированная чистая прибыль	2 049	1 443	42
За вычетом чистой прибыли, связанной с неконтролируемыми интересами	12	21	(43)
Чистая прибыль акционеров Компании Coca-Cola	\$ 2 037	\$ 1 422	43
Разводненная прибыль на акцию*	\$ 0,88	\$ 0,61	44
Среднее количество акций в обращении — разводненные	2 323	2 343	

* За трехмесячный период, закончившийся 3 июля 2009 г. и 27 июня 2008 г. «основная чистая прибыль в расчете на акцию» составила \$0,88 в 2009 г. и \$ 0,61 в 2008 г. с учетом «базового среднего количества акций в обращении», составившего 2 313 в 2009 г. и 2 316 в 2008 г. соответственно. Основная чистая прибыль в расчете на акцию и разводненная чистая прибыль в расчете на акцию рассчитываются исходя из объема чистого дохода в пользу акционеров Компании Coca-Cola.

Компания Coca-Cola и филиалы

Сокращенный консолидированный отчет о результатах хозяйственной деятельности (НЕАУДИРОВАННЫЙ)

(В миллионах за исключением данных в расчете на акцию)

	Конец шестимесячного периода		
	3 июля 2009 г.	27 июня 2008 г.	Изменения, %
Чистая операционная прибыль	\$ 15 436	\$ 16 425	(6)
Стоимость реализованной продукции	5 503	5 786	(5)
Валовой доход	9 933	10 639	(7)
Торговые, общие и административные расходы	5 468	5 891	(7)
Прочие операционные расходы	164	195	—
Операционная прибыль	4 301	4 553	(6)
Доход от процентов	117	134	(13)
Затраты на выплату процентов	182	206	(12)
Доход по акциям (убытки) — чистая прибыль (убытки)	327	(706)	—
Прочая прибыль (убытки) — чистая прибыль (убытки)	(20)	101	—
Прибыль до налогообложения	4 543	3 876	17
Налог на прибыль	1 135	922	23
Консолидированная чистая прибыль	3 408	2 954	15
За вычетом чистой прибыли, связанной с неконтролируемыми интересами	23	32	(28)
Чистая прибыль акционеров Компании Coca-Cola	\$ 3 385	\$ 2 922	16
Разводненная прибыль на акцию*	\$ 1,46	\$ 1,24	18
Среднее количество акций в обращении — разводненные*	2 319	2 349	

* За шестимесячный период, закончившийся 3 июля 2009 г. и 27 июня 2008 г. «основная чистая прибыль в расчете на акцию» составила \$1,46 в 2009 г. и \$1,26 в 2008 г. с учетом «базового среднего количества акций в обращении», составившего 2 313 в 2009 г. и 2 319 в 2008 г. соответственно. Основная чистая прибыль в расчете на акцию и разводненная чистая прибыль в расчете на акцию рассчитываются исходя из объема чистого дохода в пользу акционеров Компании Coca-Cola.

Компания Coca-Cola и филиалы

Сокращенный консолидированный отчет о результатах хозяйственной деятельности (НЕАУДИРОВАННЫЙ)

(В миллионах за исключением данных в расчете на акцию)

	3 июля 2009 г.	31 декабря 2008 г.
АКТИВЫ		
Оборотный капитал		
Наличные средства и их субституты	\$ 7 647	\$ 4 701
Рыночные ценные бумаги	298	278
Дебетовое сальдо расчетов с покупателями за вычетом скидок (\$58 и \$51 соответственно)	3 746	3 090
Оборотные фонды	2 483	2 187
Заранее оплаченные расходы и прочие активы	2 198	1 920
Общий оборотный капитал	16 372	12 176
Инвестиции методом прямого участия в акционерном капитале	5 804	5 316
Прочие инвестиции, главным образом в компании по розливу	488	463
Прочие активы	1 859	1 733
Собственность, производственные помещения и оборудование	8 904	8 326
Торговые марки с неограниченным сроком существования	6 143	6 059
Стоимость брэнда	4 092	4 029
Прочие нематериальные активы	2 392	2 417
Активы: Итого	\$ 46 054	\$ 40 519
Пассивы и акционерный капитал		
Текущие пассивы		
Счета к оплате и текущие расходы	\$ 6 356	\$ 6 205
Кредиты и долговые обязательства	6 382	6 066
Текущий срок долгосрочных долговых обязательств	49	465
Начисления по налогу на прибыль	780	252
Текущие пассивы: итого	13 567	1,988
Долгосрочные долговые обязательства	5 017	2 781
Прочие пассивы	3 051	3 011
Налог на будущий доход	902	877
Акционерный капитал акционеров Компании Coca-Cola		
Обычные акции номинальной стоимостью \$0,25; Санкционировано - 5,600 акций; Выпущено - 3,520 и 3,519 акций соответственно	880	880
Избыточный капитал	8 111	7 966
Реинвестированные доходы	39 999	38 513
Накопленная прочая совокупная прибыль (убытки)	(1 740)	(2 674)
Акции выкупленные компанией по себестоимости - 1,205 и 1,207 акций соответственно	(24 174)	(24 213)
Акционерный капитал в пользу акционеров Компании Coca-Cola	23 076	20 472
Акционерный капитал, связанный с неконтролируемыми интересами	441	390
Общий акционерный капитал	23 517	20 862
Общий пассив и акционерный капитал	\$ 46 054	\$ 40 519

Компания Coca-Cola и филиалы
Сокращенный консолидированный отчет о движении капитала
(НЕАУДИРОВАННЫЙ)
(В миллионах)

	По прошествии шести месяцев	
	3 июля 2009 г.	27 июня 2008 г.
Операционная деятельность		
Консолидированная чистая прибыль	\$ 3 408	\$ 2 954
Износ и амортизация	585	637
Компенсационные расходы по ценным бумагам	107	152
Будущий налог на прибыль	(83)	(222)
Доход или убытки по акциям, за вычетом дивидендов	(191)	856
Корректировка валютного курса	1	(43)
Выручка от реализации активов, включая процент разливочных компаний	(15)	(111)
Прочие операционные расходы	106	159
Прочие компоненты	141	34
Чистое изменение стоимости текущих операционных активов и пассивов	(397)	(1 198)
Чистая ликвидность от текущей деятельности	<u>3 662</u>	<u>3 218</u>
Инвестиционная деятельность		
Приобретения и инвестиции (прежде всего, инвестиции в компании по производству и розливу безалкогольных напитков и их торговые марки)	(248)	(621)
Приобретение прочих инвестиций	(17)	(140)
Доход от реализации разливочных компаний и прочих инвестиций	45	387
Приобретение собственности, производственных помещений и оборудования	(980)	(896)
Доход от реализации собственности, производственных помещений и оборудования	32	46
Прочие виды инвестиционной деятельности	4	(10)
Чистая ликвидность, направляемая на инвестиционную деятельность	<u>(1 164)</u>	<u>(1 234)</u>
Финансовая деятельность		
Выпуск долговых обязательств	8 058	4 317
Выплата долга	(6 087)	(2 478)
Выпуск акций	74	459
Приобретение казначейский сертификатов	(4)	(1 031)
Дивиденды	(1 899)	(884)
Чистая ликвидность от финансовой деятельности	<u>142</u>	<u>383</u>
Воздействие изменений валютных курсов на ликвидность и ее субституты	<u>306</u>	<u>111</u>
Ликвидность и ее субституты		
Чистый прирост за отчетный период	2 946	2 478
Баланс на начало отчетного периода	4 701	4 093
Баланс на конец отчетного периода	<u>\$ 7 647</u>	<u>\$ 6 571</u>

Компания Coca-Cola и филиалы

Действующие Подразделения

(НЕАУДИРОВАННЫЙ)

(В миллионах)

По окончании трехмесячного периода

	Чистая операционная прибыль			Текущий доход (убытки)			Доход (убытки) до налогообложения		
	3 июля 2009 г. (1)	27 июня 2008 г. (4)	% Поз / (Негат)	3 июля 2009 г. (2)	27 июня 2008 г. (5)	% Поз / (Негат)	3 июля 2009 г. (2), (3)	27 июня 2008 г. (5), (6), (7)	% Поз / (Негат)
Евразия — Африка	615	667	(8)	243	269	(10)	253	274	(8)
Европа	1 453	1 743	(17)	861	1 016	(15)	880	1 027	(14)
Южная Америка	898	960	(6)	472	531	(11)	470	537	(12)
Северная Америка	2 210	2 256	(2)	455	457	0	461	460	0
Тихоокеанский регион	1 322	1 324	0	594	604	(2)	587	599	(2)
Инвестиции в розлив	2 242	2 701	(17)	122	156	(22)	420	(694)	—
«Корпорация»	35	29	21	(309)	(354)	13	(343)	(286)	(20)
Исключения	(508)	(634)	—	—	—	—	—	—	—
В целом	\$ 8 267	\$ 9 046	(9)	\$ 2 438	\$ 2 679	(9)	\$ 2 728	\$ 1 917	42

- (1) Прибыль отдельных подразделений Компании за трехмесячный период, завершившийся 3 июля 2009 г., составила: Группа «Евразия — Африка» — около \$69 миллионов, Группа «Европа» — \$242 миллионов, Группа «Южная Америка» — \$37 миллионов, Группа «Северная Америка» — \$37 миллионов, Группа «Тихоокеанский Регион» — \$87 миллионов, Группа «Инвестиции в розлив» — \$36 миллионов.
- (2) Операционная прибыль (убытки) и прибыль (убытки) до налогообложения за трехмесячный период, завершившийся 3 июля 2009 г., снизились приблизительно на \$3 миллиона в Евразии и Африке, на \$1 миллион — в Европе, на \$8 миллионов — в Северной Америке, на \$26 миллионов у Группы «Инвестиции в розлив», на \$34 миллиона — у «Корпорации». Причиной тому, прежде всего, стали затраты на реструктурирование, износ активов, а также инициативы по улучшению эффективности.
- (3) Прибыль (убытки) и прибыль (убытки) до налогообложения за трехмесячный период, завершившийся 3 июля 2009 г., снизились приблизительно на \$10 миллионов у Группы «Инвестиции в розлив», что прежде всего связано с пропорциональной долей затрат на реструктурирование, отмеченных у некоторых компаний-объектов наших инвестиций.
- (4) Прибыль отдельных подразделений Компании за трехмесячный период, завершившийся 27 июня 2008 г., составила: Группа «Евразия — Африка» — около \$66 миллионов, Группа «Европа» — \$299 миллионов, Группа «Южная Америка» — \$63 миллиона, Группа «Северная Америка» — \$16 миллионов, Группа «Тихоокеанский Регион» — \$97 миллионов, Группа «Инвестиции в розлив» — \$93 миллионов.
- (5) Операционная прибыль (убытки) и прибыль (убытки) до налогообложения за трехмесячный период, завершившийся 27 июня 2008 г., снизились приблизительно на \$4 миллиона в Северной Америке, \$9 миллионов у Группы «Инвестиции в розлив», на \$97 миллиона — у «Корпорации». Причиной тому прежде всего стали затраты на реструктурирование, комиссии за расторжение контрактов, а также затраты, связанные с износом, и затраты на инициативы по улучшению эффективности.
- (6) Прибыль (убытки) до налогообложения за трехмесячный период, завершившийся 27 июня 2008 г., снизилась приблизительно на \$1,1 миллиард у Группы «Инвестиции в розлив», что, прежде всего, связано с пропорциональной долей затрат, связанных с износом, зарегистрированных компанией «Coca-Cola Enterprises Inc.» («CCE»).
- (7) Прибыль (убытки) до налогообложения за трехмесячный период, завершившийся 27 июня 2008 г., была увеличена приблизительно на \$102 миллиона Группами «Инвестиции в розлив» и «Корпорация», прежде всего, благодаря продаже бразильской компании по розливу продукции «Refrigerantes Minas Gerais Ltda.» («Remil») компании Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. («Coca-Cola FEMSA»).

Компания Coca-Cola и филиалы

Действующие Подразделения

(НЕАУДИРОВАННЫЙ)

(В миллионах)

По окончании шестимесячного периода

	Чистая операционная прибыль			Текущий доход (убытки)			Доход (убытки) до налогообложения		
	3 июля 2009 г. (1)	27 июня 2008 г. (4)	% Поз / (Негат)	3 июля 2009 г. (2)	27 июня 2008 г. (5)	% Поз / (Негат)	3 июля 2009 г. (2), (3)	27 июня 2008 г. (5), (6), (7)	% Поз / (Негат)
Евразия — Африка	\$ 1 118	\$ 1 228	(9)	450	496	(9)	455	501	(9)
Европа	2 633	3 097	(15)	1 553	1 751	(11)	1 577	1 769	(11)
Южная Америка	1 758	1 861	(6)	926	1 037	(11)	927	1 044	(11)
Северная Америка	4 266	4 154	3	883	781	13	887	785	13
Тихоокеанский регион	2 462	2 328	6	1 050	992	6	1 040	983	6
Инвестиции в розлив	4 064	4 790	(15)	53	173	(69)	377	(535)	—
Внутри Корпорации	52	57	(9)	(614)	(677)	9	(720)	(671)	(7)
Исключения	(508)	(634)	—	—	—	—	—	—	—
В целом	\$ 15 4367	\$ 16 425	(6)	\$ 4 301	\$ 4 553	(6)	\$ 4 543	\$ 3 876	17

- (1) Прибыль отдельных подразделений Компании за шестимесячный период, завершившийся 3 июля 2009 г., составила: Группа «Евразия — Африка» — около \$114 миллионов, Группа «Европа» — \$442 миллионов, Группа «Южная Америка» — \$69 миллионов, Группа «Северная Америка» — \$49 миллионов, Группа «Тихоокеанский Регион» — \$181 миллион, Группа «Инвестиции в розлив» — \$62 миллиона.
- (2) Операционная прибыль (убытки) и прибыль (убытки) до налогообложения за шестимесячный период, завершившийся 3 июля 2009 г., снизились приблизительно на \$3 миллиона в Евразии и Африке, на \$1 миллион — в Европе, на \$13 миллионов — в Северной Америке, на \$91 миллион у Группы «Инвестиции в розлив», на \$56 миллионов — у «Корпорации». Причиной тому, прежде всего, стали затраты на реструктурирование, износ активов, а также инициативы по улучшению эффективности.
- (3) Прибыль (убытки) до налогообложения за шестимесячный период, завершившийся 3 июля 2009 г., снизились приблизительно на \$61 миллион у «Корпорации» и на \$1 миллион у Группы «Инвестиции в розлив», что, прежде всего, связано с пропорциональной долей затрат, связанных с износом, и затрат на реструктурирование, отмеченными у некоторыми из компаний-объектов наших инвестиций.
- (4) Прибыль (убытки) до налогообложения за шестимесячный период, завершившийся 3 июля 2009 г., снизились приблизительно на \$27 миллионов у «Корпорации» в связи с нарушениями в работе метода учета по стоимости.
- (5) Прибыль отдельных подразделений Компании за шестимесячный период, завершившийся 27 июня 2008 г., составила: Группа «Евразия — Африка» — около \$107 миллионов, Группа «Европа» — \$530 миллионов, Группа «Южная Америка» — \$120 миллиона, Группа «Северная Америка» — \$30 миллионов, Группа «Тихоокеанский Регион» — \$188 миллионов, Группа «Инвестиции в розлив» — \$115 миллионов.
- (6) Операционная прибыль (убытки) и прибыль (убытки) до налогообложения за шестимесячный период, завершившийся 27 июня 2008 г., снизились приблизительно на \$6 миллионов в Северной Америке, на \$13 миллионов у Группы «Инвестиции в розлив», на \$176 миллионов — у «Корпорации». Причиной тому, прежде всего, стали затраты на реструктурирование, комиссии за расторжение контрактов, а также затраты, связанные с износом, и затраты на инициативы по улучшению эффективности.
- (7) Прибыль (убытки) до налогообложения за шестимесячный период, завершившийся 27 июня 2008 г., снизилась приблизительно на \$1,1 миллиард у Группы «Инвестиции в розлив», что, прежде всего, связано с пропорциональной долей затрат, связанных с износом активов у компании «CCE».
- (8) Прибыль (убытки) до налогообложения за шестимесячный период, завершившийся 27 июня 2008 г., была увеличена приблизительно на \$102 миллиона Группами «Инвестиции в розлив» и «Корпорация», прежде всего, благодаря продаже компании «Remil» компании «Coca-Cola FEMSA».

Компания Соса-Сола и филиалы
Сверка финансовых показателей ОППБУ и не-ОППБУ
(НЕАУДИРОВАННЫЙ)
(В миллионах за исключением данных в расчете на акцию)

	По окончании трехмесячного периода, 3 июля 2009 г.						Зарегистрированные изменения, % (ОППБУ)	Изменения, % – После рассмотрения факторов (Не-ОППБУ)
	Зарегистрировано (ОППБУ)	Факторы, оказывающие влияние на сопоставление				После рассмотрения факторов (Не-ОППБУ)		
		Износ активов/Реструктурирование	Инициативы по улучшению эффективности	Вложение капитала	Некоторые налоговые вопросы (1)			
Чистая операционная прибыль	\$ 8 267					\$8 267	(9) (2)	(9) (3)
Стоимость реализованной продукции	2 913					2 913	(8)	(8)
Валовой доход	5 354					5 354	(9)	(9)
Торговые, общие и административные расходы	2 844					2 844	(8)	(8)
Прочие операционные расходы	72	(\$56)	(\$16)			—	—	—
Операционная прибыль	2 438	56	16			2 510	(9)	(10) (4)
Доход от процентов	57					57	(17)	(17)
Затраты на выплату процентов	97					97	9	9
Доход по акциям — чистая прибыль	310			10		320	—	11
Прочая прибыль (убытки) — чистая прибыль (убытки)	20					20	—	—
Прибыль до налогообложения	2 728	56	16	10		2 810	42	(8)
Налог на прибыль	679	4	6	2	(\$33)	658	43	(1)
Консолидированная чистая прибыль	2 049	52	10	8	33	2 152	42	(10)
За вычетом чистой прибыли, связанной с неконтролируемыми интересами	12					12	(43)	(43)
Чистая прибыль акционеров Компании Соса-Сола	\$ 2 037	52	10	8	33	\$2 140	43	(10)
Разводненная чистая прибыль на акцию	0,88	0,02	\$0.00	\$0.00	\$0.01	0,92 (5)	44	(9)
Среднее количество акций в обращении — разводненное	2 323	2 323	2 323	2 323	2 323	2 323		
Валовая прибыль	64,8%					64,8%		
Текущая прибыль	29,5%					3,04%		
Действующая ставка налога	24,9%					23,4% (6)		

По окончании трехмесячного периода, 27 июня 2008 г.							
Зарегистрировано (ОПБУ)	Факторы, оказывающие влияние на сопоставление					После рассмотрения факторов (Не-ОПБУ)	
	Износ активов/Реструктурирование	Инициативы по улучшению эффективности	Вложение капитала	Выручка от сделок	Некоторые налоговые вопросы (1)		
Чистая операционная прибыль	\$ 9 046					\$ 9 046	
Стоимость реализованной продукции	3 162					3 162	
Валовой доход	5 884					5 884	
Торговые, общие и административные расходы	3 095					3 095	
Прочие операционные расходы	110	(\$101)	(\$9)			—	
Операционная прибыль	2 679	101	9			2 789	
Доход от процентов	69					69	
Затраты на выплату процентов	89					89	
Доход по акциям — чистая прибыль	(843)			\$ 1 132		289	
Прочая прибыль (убытки) — чистая прибыль (убытки)	101				(\$102)	(1)	
Прибыль до налогообложения	1 917		9	1 132	(102)	3 057	
Налог на прибыль	474	101	2	230	(32)	667	
Консолидированная чистая прибыль	1 443	22	7	902	(70)	2 390	
За вычетом чистой прибыли, связанной с неконтролируемыми интересами	21					21	
Чистая прибыль акционеров Компании Coca-Cola	\$ 1 422	79	7	902	(\$ 70)	29	\$ 2 369
Разводненная чистая прибыль на акцию	0,61	0,03	0	0,38	(\$ 0,03)	0,01	1,01 (5)
Среднее количество акций в обращении — разводненное	2 343	2 343	2 343	2 343	2 343	2 343	2 343
Валовая прибыль	65,0%						65,0%
Текущая прибыль	29,6%						30,8%
Действующая ставка налога	24,7%						21,8%

Примечание: Факторы, оказывающие влияние на сопоставление, прежде всего включают затраты, доходы и учетные изменения. Затраты и учетные изменения, оказывающие негативное влияние на чистую прибыль, отражены как прибавка к зарегистрированной чистой прибыли. Доходы и учетные изменения, оказывающие позитивное влияние на чистую прибыль, отражены как вычет из зарегистрированной чистой прибыли.

(1) Преимущественно связаны с изменениями в нераспределенной прибыли в связи с определенными вопросами налогообложения

(2) Чистая операционная прибыль на вычетом структурных изменений:

	2009	2008	Изменение, %
Зарегистрированная чистая операционная прибыль	\$8 267	\$9 046	(9)
Структурные изменения	-	(177)	-
Чистая операционная прибыль за вычетом структурных изменений	\$8 267	\$8 869	(7)

(3) Чистая операционная прибыль за трехмесячный период, завершившийся 3 июля 2009 г, после рассмотрения факторов, оказывающих влияние на сопоставление, включает негативное влияние валютных курсов, которое оценивается в 9%. Рост чистой операционной прибыли без учета влияния валютных курсов после рассмотрения указанных факторов составляет 0%. Рост чистой операционной прибыли без учета влияния валютных курсов включает негативное влияние структурных изменений, оцениваемое приблизительно в 2%. Рост чистой операционной прибыли без учета влияния валютных курсов после рассмотрения факторов, оказывающих влияние на сопоставление, и структурных изменений составляет 2%.

(4) Операционная прибыль после рассмотрения факторов, оказывающих влияние на сопоставление, за трехмесячный период, завершившийся 3 июля 2009 г., включает негативное влияние валютных курсов, которое оценивается приблизительно в 14%. Рост чистой операционной прибыли без учета влияния валютных курсов после рассмотрения указанных факторов составляет 4%.

(5) Суммы в расчете на акцию не прибавляются вследствие округления.

(6) Действующая налоговая ставка после рассмотрения влияния чистой прибыли, относимой на счет неконтролируемых интересов:

	2009
Прибыль до налогов на прибыль в размере \$2 810 за вычетом чистой прибыли, связанной с неконтролируемым интересом в размере \$12	2,798
Налог на прибыль	658
Действующая ставка налога после рассмотрения воздействия чистой прибыли, связанной с неконтролируемым интересом	23.5%

Компания отчитывается о своих финансовых показателях в соответствии с общепринятыми в США принципами бухгалтерского учета (ОППБУ). Тем не менее, руководство Компании полагает, что определенные прочие принципы бухгалтерского учета, отличные от ОППБУ и используемые в руководстве компанией, могут предоставить пользователям данной финансовой информации дополнительные значимые сопоставления между текущими результатами и результатами предыдущих периодов. Руководство полагает, что данные принципы, отличные от ОППБУ, могут дать дополнительную пищу для размышлений по поводу лежащих в основе работы компании тенденциях, поскольку они предоставляют информацию в историческом контексте, что исключает определенные факторы, оказывающие влияние на общее сопоставление. Руководство также использует данные принципы при принятии финансовых, текущих и стратегических решений, а также при оценке эффективности функционирования Компании. Обратите внимание на таблицы, приведенные выше, для получения дополнительной информации, а также с целью проведения сверки финансовых показателей за трехмесячные периоды, завершившиеся 3 июля 2009 г. и 27 июня 2008 г. Финансовые показатели, полученные согласно принципам, отличным от ОППБУ, должны рассматриваться в дополнение к, а не в качестве альтернативы результатам, подготовленным и представленным Компанией в соответствии с ОППБУ.

Компания Соса-Сола и филиалы
Сверка финансовых показателей ОППБУ и не-ОППБУ
(НЕАУДИРОВАННЫЙ)
(В миллионах за исключением данных в расчете на акцию)

	По окончании шестимесячного периода, 3 июля 2009 г.						Зарегистрированные изменения, % (ОППБУ)	Изменения, % – После рассмотрения факторов (Не-ОППБУ)
	Зарегистрировано (ОППБУ)	Факторы, оказывающие влияние на сопоставление				После рассмотрения факторов (Не-ОППБУ)		
		Износ активов/Реструктурирование	Инициативы по улучшению эффективности	Вложение Капитала	Некоторые налоговые вопросы (1)			
Чистая операционная прибыль	\$15 436					\$15 436	(6) (2)	(6) (3)
Стоимость реализованной продукции	5 503					5 503	(5)	(5)
Валовой доход	9 933					9 933	(7)	(7)
Торговые, общие и административные расходы	5 468					5 468	(7)	(7)
Прочие операционные расходы	164	(\$131)	(\$33)			-	-	-
Операционная прибыль	4 301	131	33			4 465	(6)	(6) (4)
Доход от процентов	117					117	(13)	(13)
Затраты на выплату процентов	182					182	(12)	(12)
Доход по акциям – чистая прибыль	327			62		389	-	(8)
Прочая прибыль (убытки) – чистая прибыль (убытки)	(20)	27				7	-	-
Прибыль до налогообложения	4 543	158	33	62		4 796	17	(6)
Налог на прибыль	1 135	7	12	15	(\$33)	1 122	23	1
Консолидированная чистая прибыль	3 408	151	21	47	47	3 674	15	(8)
За вычетом чистой прибыли, связанной с неконтролируемыми интересами	23					23	(28)	(28)
Чистая прибыль акционеров Компании Соса-Сола	\$3 385	151	21	47	47	\$3 651	16	(8)
Разводненная чистая прибыль на акцию	1,46	0,07	0,01	0,02	0,02	1,57	(5)	(7)
Среднее количество акций в обращении – разводненное	2 319	2 319	2 319	2 319	2 319	2 319		
Валовая прибыль	64,3%					64,38%		
Текущая прибыль	27,9%					28,9%		
Действующая ставка налога	25,0%					23,4%	(6)	

По окончании шестимесячного периода, 27 июня 2008 г.							
Зарегистрировано (ОППБУ)	Факторы, оказывающие влияние на сопоставление						После рассмотрения факторов (Не-ОППБУ)
	Износ активов/ Реструктурирование	Инициативы по улучшению эффективности	Вложение капитала	Выручка от сделок	Некоторые налоговые вопросы (1)		
Чистая операционная прибыль	\$16 425						\$16 425
Стоимость реализованной продукции	5 786						5 786
Валовой доход	10 639						10 639
Торговые, общие и административные расходы	5 891						5 891
Прочие операционные расходы	195	(\$183)	(\$12)				-
Операционная прибыль	4 553	183	12				4 748
Доход от процентов	134						134
Затраты на выплату процентов	206						206
Доход по акциям – чистая прибыль	(706)			\$1 127			421
Прочая прибыль (убытки) – чистая прибыль (убытки)	101				(\$102)		(1)
Прибыль до налогообложения	3 876	183	12	1 127	(102)		5 096
Налог на прибыль	922	36	3	216	(32)	(\$31)	1 114
Консолидированная чистая прибыль	2 954	147	9	911	(70)	31	3 982
За вычетом чистой прибыли, связанной с неконтролируемыми интересами	32						32
Чистая прибыль акционеров Компании Соса-Сола	\$2 922	147	9	911	(\$ 70)	31	\$3 950
Разводненная чистая прибыль на акцию	1,24	0,06	\$0.00	0,39	(\$ 0,03)	0,01	1,68
Среднее количество акций в обращении – разводненное	2,349	2,349	2,349	2,349	2,349	2,349	2,349
Валовая прибыль	64,8%						64,8%
Текущая прибыль	27,7%						28,9%
Действующая ставка налога	23,8%						21,9%

(5)

Примечание: Факторы, оказывающие влияние на сопоставление, прежде всего включают затраты, доходы и учетные изменения. Затраты и учетные изменения, оказывающие негативное влияние на чистую прибыль, отражены как прибавка к зарегистрированной чистой прибыли. Доходы и учетные изменения, оказывающие позитивное влияние на чистую прибыль, отражены как вычет из зарегистрированной чистой прибыли.

(1) Преимущественно связаны с изменениями в резервах в связи с определенными вопросами налогообложения

(2) Чистая операционная прибыль на вычетом структурных изменений:

	2009	2008	Изменение, %
Зарегистрированная чистая операционная прибыль	\$15 436	\$16 425	(6)
Структурные изменения	—	(347)	—
Чистая операционная прибыль за вычетом структурных изменений	\$15 436	\$16 078	(4)

(3) Чистая операционная прибыль за шестимесячный период, завершившийся 3 июля 2009 г, после рассмотрения факторов, оказывающих влияние на сопоставление, включает негативное влияние валютных курсов, которое оценивается в 9%. Рост чистой операционной прибыли без учета влияния валютных курсов после рассмотрения указанных факторов составляет 3%. Рост чистой операционной прибыли без учета влияния валютных курсов включает негативное влияние структурных изменений, оцениваемое приблизительно в 2%. Рост чистой операционной прибыли без учета влияния валютных курсов после рассмотрения факторов, оказывающих влияние на сопоставление, и структурных изменений составляет 6%. Факторы не складываются в связи с округлением.

(4) Операционная прибыль после рассмотрения факторов, оказывающих влияние на сопоставление, за шестимесячный период, завершившийся 3 июля 2009 г., включает негативное влияние валютных курсов, которое оценивается приблизительно в 15%. Рост чистой операционной прибыли без учета влияния валютных курсов после рассмотрения указанных факторов составляет 9%.

(5) Суммы в расчете на акцию не прибавляются вследствие округления.

(6) Действующая налоговая ставка после рассмотрения влияния чистой прибыли, относимой на счет неконтролируемых интересов:

Компания отчитывается о своих финансовых показателях в соответствии с общепринятыми в США принципами бухгалтерского учета (ОППБУ). Тем не менее, руководство Компании полагает, что определенные прочие принципы бухгалтерского учета, отличные от ОППБУ и используемые в руководстве компанией, могут предоставить пользователям данной финансовой информации дополнительные значимые сопоставления между текущими результатами и результатами предыдущих периодов. Руководство полагает, что данные принципы, отличные от ОППБУ, могут дать дополнительную пищу для размышлений по поводу лежащих в основе работы компании тенденциях, поскольку они предоставляют информацию в историческом контексте, что исключает определенные факторы, оказывающие влияние на общее сопоставление. Руководство также использует данные принципы при принятии финансовых, текущих и стратегических решений, а также при оценке эффективности функционирования Компании. Обратите внимание на таблицы, приведенные выше, для получения дополнительной информации, а также с целью проведения сверки финансовых показателей за трехмесячные периоды, завершившиеся 3 июля 2009 г. и 27 июня 2008 г. Финансовые показатели, полученные согласно принципам, отличным от ОППБУ, должны рассматриваться в дополнение к, а не в качестве альтернативы результатам, подготовленным и представленным Компанией в соответствии с ОППБУ.

Компания Coca-Cola и филиалы
Сверка финансовых показателей ОППБУ и не-ОППБУ
Операционная прибыль (убытки) по подразделениям
(НЕАУДИРОВАННЫЙ)
(В миллионах)

	По окончании трехмесячного периода, 3 июля 2009 г.				По окончании шестимесячного периода, 27 июня 2008 г.				% Позит. (Негат) – Зарегистрировано (ОППБУ)	% Позит. (Негат) – После рассмотрения факторов (Не-ОППБУ) (1)
	Факторы, влияющие на сопоставление				Факторы, влияющие на сопоставление					
	Зарегистрировано (ОППБУ)	Износ активов/ Реструктурирование	Инициативы по улучшению эффективности	После рассмотрения факторов (Не-ОППБУ)	Зарегистрировано (ОППБУ)	Износ активов/ Реструктурирование	Инициативы по улучшению эффективности	После рассмотрения факторов (Не-ОППБУ)		
Евразия – Африка	243	3		246	269			269	(10)	(9)
Европа	861		1	862	1 016			1 016	(15)	(15)
Южная Америка	472			472	531			531	(11)	(11)
Северная Америка	455	8		463	457	4		461	0	0
Тихоокеанский регион	594			594	604			604	(2)	(2)
Инвестиции в розлив	122	26		148	156	9		165	(22)	(10)
Внутри Корпорации	(309)	19	15	(275)	(354)	88	9	(257)	13	(7)
В целом	\$2 438	56	16	\$2 510	\$2 679	101	9	\$2 789	(9)	(10)

(1) Рост операционной прибыли без учета валютных курсов после рассмотрения факторов, оказывающих влияние на сопоставление, рассчитывается следующим образом:

	% Позит. (Негат) — После рассмотрения факторов (Не-ОППБУ)	% Позит. (Негат) — После рассмотрения факторов, оказывающих влияние на сопоставление	% Позит. (Негат) — После рассмотрения факторов без учета валютных курсов (Не-ОППБУ)
Евразия – Африка	(9)	(18)	9
Европа	(15)	(15)	0
Южная Америка	(11)	(23)	12
Северная Америка	0	(1)	1
Тихоокеанский регион	(2)	0	(2)
Инвестиции в розлив	(10)	(23)	13
Внутри Корпорации	(7)	(9)	2
В целом	(10)	(14)	4

Компания отчитывается о своих финансовых показателях в соответствии с общепринятыми в США принципами бухгалтерского учета (ОППБУ). Тем не менее, руководство Компании полагает, что определенные прочие принципы бухгалтерского учета, отличные от ОППБУ и используемые в руководстве компанией, могут предоставить пользователям данной финансовой информации дополнительные значимые сопоставления между текущими результатами и результатами предыдущих периодов. Руководство полагает, что данные принципы, отличные от ОППБУ, могут дать дополнительную пищу для размышлений по поводу лежащих в основе работы компании тенденциях, поскольку они предоставляют информацию в историческом контексте, что исключает определенные факторы, оказывающие влияние на общее сопоставление. Руководство также использует данные принципы при принятии финансовых, текущих и стратегических решений, а также при оценке эффективности функционирования Компании. Обратите внимание на таблицы, приведенные выше, для получения дополнительной информации, а также с целью проведения сверки финансовых показателей за трехмесячные периоды, завершившиеся 3 июля 2009 г. и 27 июня 2008 г. Финансовые показатели, полученные согласно принципам, отличным от ОППБУ, должны рассматриваться в дополнение к, а не в качестве альтернативы результатам, подготовленным и представленным Компанией в соответствии с ОППБУ.

Компания Coca-Cola и филиалы
Сверка финансовых показателей ОППБУ и не-ОППБУ
Операционная прибыль (убытки) по подразделениям
(НЕАУДИРОВАННЫЙ)
(В миллионах)

	По окончании трехмесячного периода, 3 июля 2009 г.				По окончании шестимесячного периода, 27 июня 2008 г.				% Позит (Негат) — Зарегистрировано (ОППБУ)	% Позит (Негат) — После рассмотрения факторов (Не-ОППБУ) (1)
	Зарегистрировано (ОППБУ)	Факторы, влияющие на сопоставление		После рассмотрения факторов (Не-ОППБУ)	Зарегистрировано (ОППБУ)	Факторы, влияющие на сопоставление		После рассмотрения факторов (Не-ОППБУ)		
Износ активов/Реструктурирование		Инициативы по улучшению эффективности	Износ активов/Реструктурирование			Инициативы по улучшению эффективности				
Евразия — Африка	450	3	453	496			496	(9)	(9)	
Европа	1 553		1 554	1 751			1 751	(11)	(11)	
Южная Америка	926		926	1 037			1 037	(11)	(11)	
Северная Америка	883	13	896	781	6		787	13	14	
Тихоокеанский регион	1 050		1 050	992			992	6	6	
Инвестиции в розлив	53	91	144	173	13		186	(69)	(23)	
Внутри Корпорации	(614)	24	32 (558)	(677)	164	12	(501)	9	(11)	
В целом	\$4 301	131	33 \$4 465	\$4 553	183	12	\$4 748	(6)	(6)	

(1) Рост операционной прибыли без учета валютных курсов после рассмотрения факторов, оказывающих влияние на сопоставление, рассчитывается следующим образом:

	% Позит (Негат) — После рассмотрения факторов (Не-ОППБУ)	% Позит (Негат) — После рассмотрения факторов, оказывающих влияние на сопоставление	% Позит (Негат) — После рассмотрения факторов без учета валютных курсов (Не-ОППБУ)
Евразия — Африка	(9)	(22)	13
Европа	(11)	(14)	3
Южная Америка	(11)	(24)	13
Северная Америка	14	(1)	15
Тихоокеанский регион	6	2	4
Инвестиции в розлив	(23)	(33)	10
Внутри Корпорации	(11)	(11)	0
В целом	(6)	(15)	9

Компания отчитывается о своих финансовых показателях в соответствии с общепринятыми в США принципами бухгалтерского учета (ОППБУ). Тем не менее, руководство Компании полагает, что определенные прочие принципы бухгалтерского учета, отличные от ОППБУ и используемые в руководстве компанией, могут предоставить пользователям данной финансовой информации дополнительные значимые сопоставления между текущими результатами и результатами предыдущих периодов. Руководство полагает, что данные принципы, отличные от ОППБУ, могут дать дополнительную пищу для размышлений по поводу лежащих в основе работы компании тенденциях, поскольку они предоставляют информацию в историческом контексте, что исключает определенные факторы, оказывающие влияние на общее сопоставление. Руководство также использует данные принципы при принятии финансовых, текущих и стратегических решений, а также при оценке эффективности функционирования Компании. Обратите внимание на таблицы, приведенные выше, для получения дополнительной информации, а также с целью проведения сверки финансовых показателей за шестимесячные периоды, завершившиеся 3 июля 2009 г. и 27 июня 2008 г. Финансовые показатели, полученные согласно принципам, отличным от ОППБУ, должны рассматриваться в дополнение к, а не в качестве альтернативы результатам, подготовленным и представленным Компанией в соответствии с ОППБУ.

Компания Coca-Cola

Компания Coca-Cola является крупнейшей мировой компанией по производству напитков, предлагающей своим клиентам около 500 газированных и негазированных видов напитков. Кроме напитка Coca-Cola, признанного самым дорогостоящим брэндом в мире, портфель Компании включает 12 брэндов стоимостью в миллиарды долларов каждый: Coke, Fanta, Sprite, Coca-Cola Zero, vitaminwater, POWERADE, Minute Maid and Georgia Coffee. В мировом масштабе мы являемся производителем газированных напитков, соков и фруктовых напитков, готовых к употреблению видов чая и кофе номер 1 в мире. Благодаря крупнейшей в мире дистрибьюторской системе, потребители более чем в 200 странах могут наслаждаться напитками Компании, потребляя в среднем около 1,6 млрд порций напитков в день. Благодаря устойчивой приверженности принципу формирования стабильных сообществ, наша Компания уделяет пристальное внимание инициативам по охране окружающей среды, сохранению природных ресурсов и экономическому развитию тех сообществ, с которыми мы работаем. Для получения более подробной информации о нашей Компании, приглашаем Вас посетить наш официальный сайт www.thecoca-colacompany.com.

Прогнозы на перспективу

Настоящий пресс-релиз может содержать прогнозы и утверждения, представляющие собой «прогнозы на перспективу» согласно определению данного понятия в американском федеральном законодательстве о ценных бумагах. В целом, фразы «мы ожидаем», «мы намереваемся», «мы оцениваем», «мы прогнозируем», «мы планируем», «мы будем» и их вариации представляют собой прогнозы на перспективу, которые обычно не являются исторически подтвержденными по своей природе. Прогнозы на перспективу подвержены определенным рискам и неопределенности, что может привести к существенным различиям между историческим опытом Компании Coca-Cola и нашими ожиданиями или прогнозами. Данные риски включают без ограничения следующие возможные факторы: проблемы избыточного веса и другие проблемы со здоровьем; недостаток воды и ее качество; изменения в экономических условиях в сфере безалкогольных напитков, включая изменения в предпочтениях потребителей в связи с соображениями о питании и заботой о здоровье, а также с проблемами, связанными с избыточным весом; изменения потребительских вкусов и потребностей; изменения образа жизни и давление со стороны конкурирующей продукции и процессов ценообразования; влияние мирового финансового кризиса на нашу ликвидность и финансовые показатели; наша способность вести успешную экспансию в развивающиеся и формирующиеся рынки; колебание курсов валют; увеличение ставок процента; наша способность поддерживать хорошие отношения с нашими партнерами по розливу продукции; финансовая ситуация наших партнеров по розливу продукции; наша способность и способность наших партнеров по розливу продукции сохранять хорошие трудовые отношения, включая способность вносить изменения в коллективные трудовые договоры на надлежащих условиях в целях избежания забастовок, приостановки работы или волнений среди рабочих; увеличение стоимости электроэнергии, сбой в ее подаче или ее дефицит; увеличение стоимости ингредиентов или упаковочных материалов, сбой в их доставке или их нехватка; изменения в правовых нормах, относящихся к контейнерам и упаковке напитков, включая хранение, переработку, экологический налог и правовые нормы, связанные с качеством продукции; введение значительных изменений в требования по характеристикам этикеток и предупреждающим надписям; неблагоприятные общие экономические условия в США и на других крупных рынках; неблагоприятные экономические и политические условия на мировых рынках, включая общественные беспорядки и бойкотирование продукции; изменения в коммерческих или маркетинговых практиках и моделях деловой деятельности в Европейском Союзе; фактор неопределенности в исходе судебных процессов неблагоприятные природные условия; наша способность поддерживать имидж брэнда и репутацию Компании, а также другие вопросы, такие как отзыв продукции; изменения в правовой среде; изменения стандартов бухгалтерского учета и требования по налогообложению; наша способность решать долгосрочные задачи; наша способность защищать наши информационные системы; наша способность успешно руководить операциями по розливу продукции, принадлежащими Компании; воздействия климатических изменений на нашу Компанию; глобальные и региональные катастрофы; другие риски, рассматриваемые в наших документах, представленных в Комиссию по ценным бумагам и биржам (SEC), включая наш Годовой Отчет по форме 10-K, которые можно получить в Комиссии по ценным бумагам и биржам. Не стоит чрезмерно полагаться на наши прогнозы на перспективу, поскольку они представлены на определенный момент времени. Компания Coca-Cola не несет ответственности по публичному обновлению сведений, содержащихся в наших прогнозах на перспективу.

Оставайтесь проинформированными. Подпишитесь на рассылку новостей от Компании Coca-Cola на сайте <http://feeds.feedburner.com/NewsFromTheCoca-ColaCompany>